

Het geheim van IJsland



J.H. Gerrit Bruggeman

Achtergrond



Studie



Werk 1



Werk 2 (sinds 1993)

- **Ondernemer**
 - Interim management
 - Commissariaten
 - Adviespraktijk
 - Groei, strategie, merk
 - Leiderschap en cultuur
 - Duurzaamheid

Prioriteiten 21^e eeuw

- Leiderschap en cultuur
- Duurzaamheid
- Design
- Technologie
- Nieuwe media



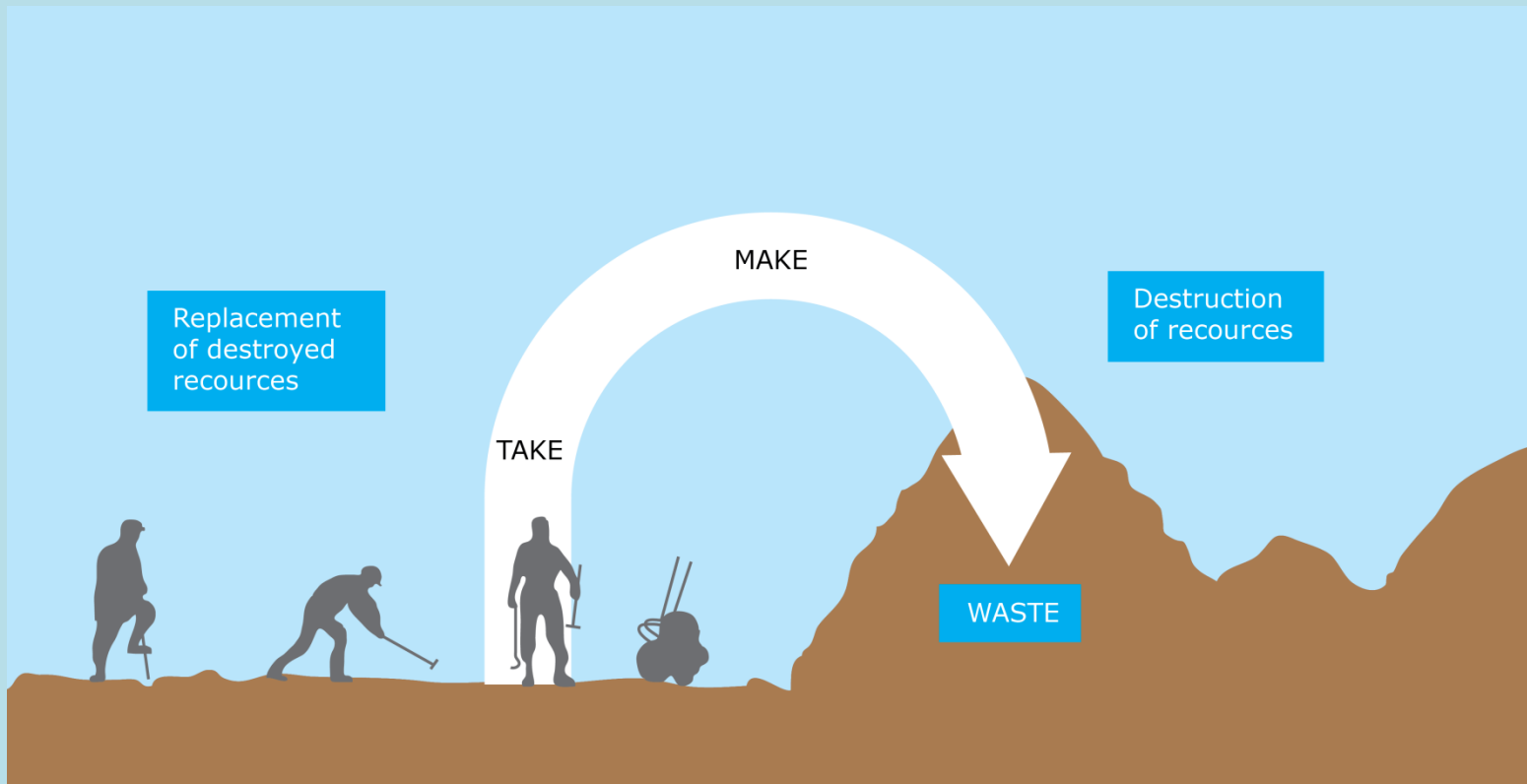
Wat is Cradle to Cradle?

- Een hoopgevende visie
- Een praktische werkwijze
- Een mensbeeld
- Een design filosofie
- Een nieuwe kwaliteitsstandaard

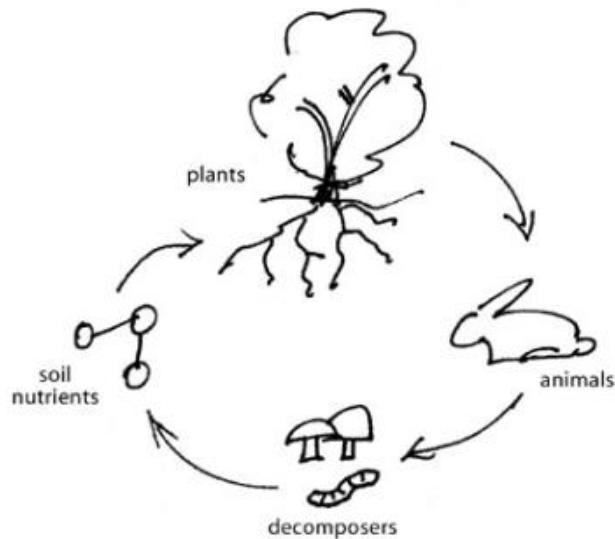
Founding Fathers

- Michael Braungart, Duits chemicus
- William McDonough, Amerikaans architect
- Boek: Cradle to Cradle 2002
- Boek: The Upcycle 2013

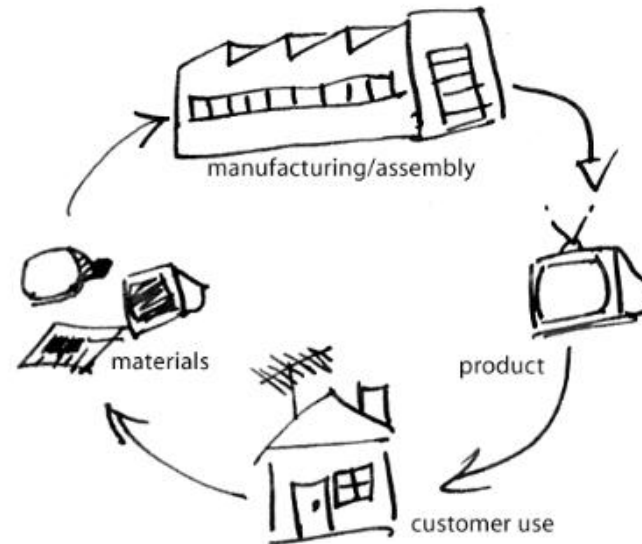
Cradle to Cradle Design Paradigm



Twee eindeloze kringlopen



**Biological
Metabolisms**



**Technological
Metabolisms**

Ontworpen naar de natuur

- **Eco-efficiënt**

- Reduceren schadelijke chemicaliën
- Verminderen afval
- Verminderen CO2
- Minder watergebruik
- Verminderen overtredingen tegen de mensenrechten

- **Eco-effectief**

- Gezond voor mens en planeet
- Afval is voedsel
- Verbetert de water kringloop
- Gemeenschappen die echt verbonden zijn

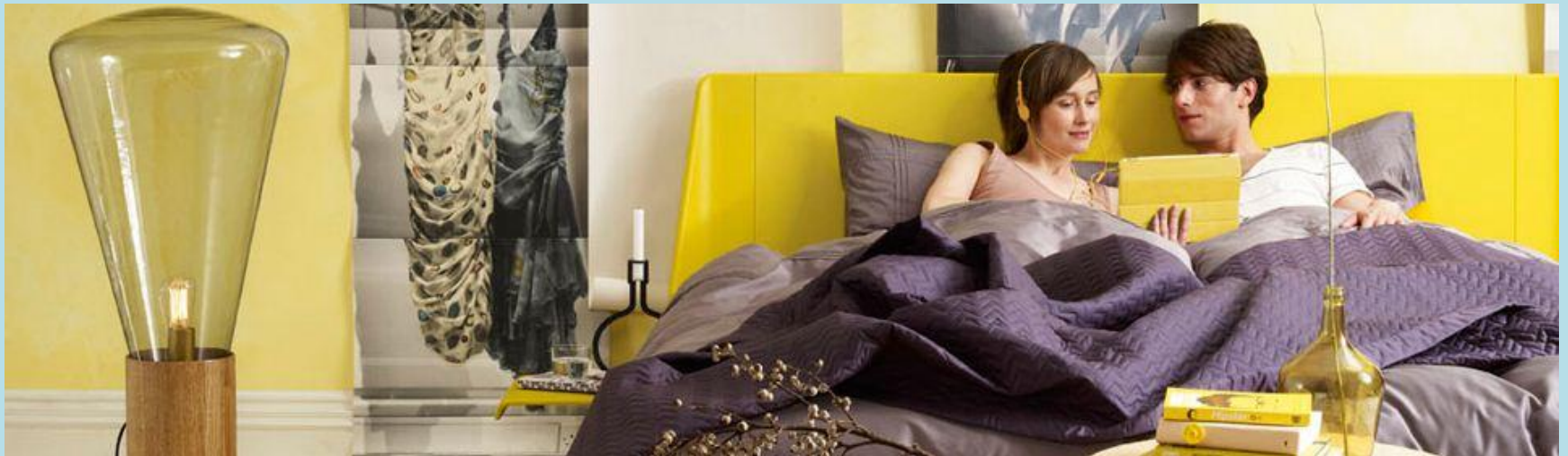
Cradle to Cradle is multi-multi

- Material Health
- Material Re-utilization
- Renewable energy
- Water stewardship
- Social responsibility/ social fairness

Rol en functie C2C Institute

- Ontwikkelen en uitdragen C2C gedachtegoed
- Door-ontwikkelen van de standaard
- Certificeren producten van bedrijven/instellingen wereldwijd
- Opleiden en trainen van stakeholders

Koninklijke Auping



Mijn ontdekkingsreis in C2C, deel 1, Koninklijke Auping

- 2011 > vanuit RvC > CEO a.i.
- Situatieschets C2C Auping
- Relaunch met alle stakeholders
- ABC-aanpak
- Eerste bed C2C gecertificeerd in 2012
- Herdefinitie merk Auping
- Commitment voor de long term

Mijn ontdekkingsreis deel 2

- Cradle to Cradle leercirkels
- Email M. Braungart
- Gesprek W. McDonough
- Projecten voor MBDC
- Bezoek IJSLAND
- Commissariaten in C2C-bedrijven
- Adviespraktijk in C2C



IJSLAND zomer 2012

- De setting
- De mensen
- Het programma
- De lessen

IJSLAND zomer 2012

De Lessen

- De voordelen van C2C veranderen met de tijd:
 - 0-3 jaar focus producten/ supply chain
 - 3-7 jaar focus commercie, omzet, marges, story, contact bij klant
 - 7+ jaar focus leiderschap, cultuur, talent, overall reputatie
 - First Mover Advantage zeer groot

Vooruitblik 2019 en verder

- Volle focus op Cradle to Cradle
- Integrale benadering, bedrijfs-brede transformatie
- Doorbraak naar mainstream: IKEA, H&M, C&A, G-Star etc.
- Community-vorming C2C-bedrijven
- Consumenten en overheid bewuster

Reflectie

- It's a Journey, not a Destination
- Absoluut commitment vanaf het begin
- Alle stakeholders meenemen
- Voordelen zijn vele en vaak onverwacht
- Doing the RIGHT thing feels GREAT!!

Wanneer begint U?



Wat zijn we verloren?

- Onszelf
- Elkaar
- De aarde

Een wereld waar

